

Opis webinarium

"Rynek R&D podsumowanie projektu"



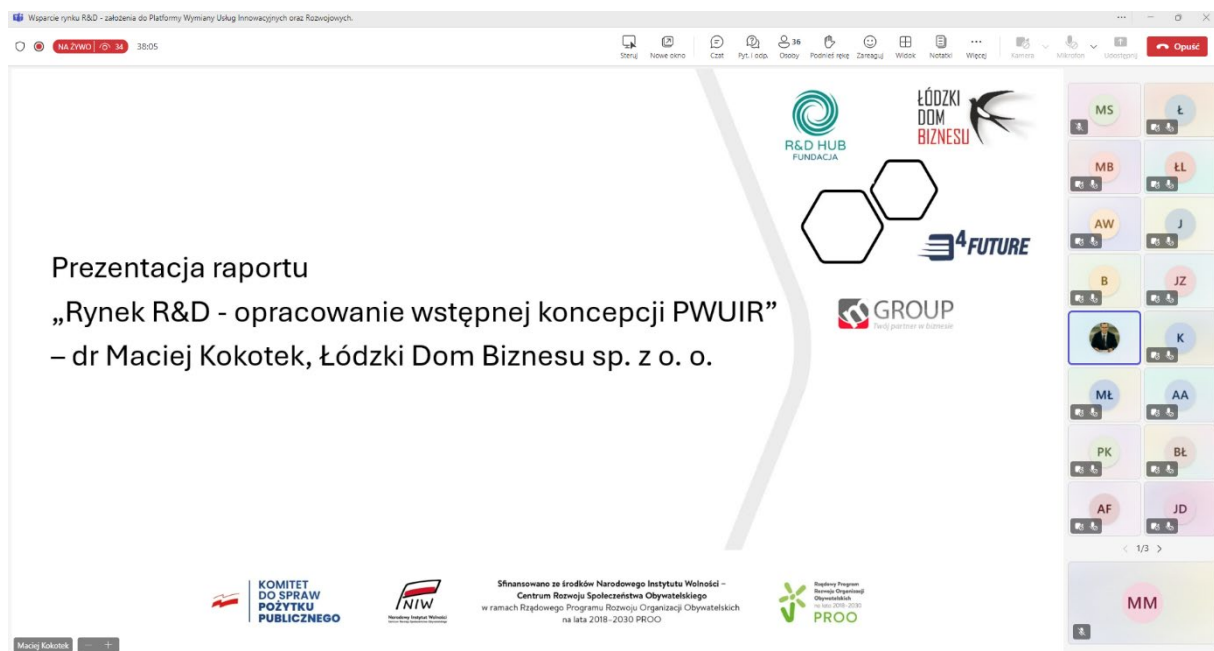
**R&D HUB
FUNDACJA**

Opis webinarium "Rynek R&D – podsumowanie projektu"

Data wydarzenia: 20 grudnia 2024 r. godz. 9.00 (platforma Teams)

Webinarium poświęcone opracowaniu wstępnej koncepcji Platformy Wymiany Usług Innowacyjnych i Rozwojowych (PWUIR) odbyło się 20 grudnia 2024 roku. Było ono organizowane przez Łódzki Dom Biznesu sp. z o.o. na zlecenie Fundacji R&D Hub. Wydarzenie stanowiło platformę wymiany poglądów oraz przestrzeń do prezentacji raportu oraz wyników badań zmierzających do opracowania do rozwiązania służącego do promocji działań B+R w Polsce wśród potencjalnych zainteresowanych tj: przedsiębiorstw, świata nauki i sektora publicznego.

Spotkanie miało charakter ekspercki i dzięki rozesłanym zaproszeniom oraz działaniom promocyjnym zgromadziło blisko 40 uczestników online. Poza przedstawicielami Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, przedsiębiorcami, w spotkaniu udział wzięli także naukowcy z Politechniki Łódzkiej i Politechniki Częstochowskiej.



W pierwszej części wydarzenia dr Maciej Kokotek przywitał uczestników oraz zaprezentował harmonogram spotkania, w którym znalazły się: prezentacja raportu i wyników badań, omówienie koncepcji PWUIR oraz zamykająca dyskusja z udziałem uczestników.

Prezentacja raportu

Pierwszą merytoryczną część poprowadził dr Maciej Kokotek Wiceprezes Łódzkiego Domu Biznesu. Podczas swojego wystąpienia omówił aktualny stan rynku B+R w Polsce, opierając się na przeprowadzonych badaniach oraz danych statystycznych. Kluczowe aspekty jego prezentacji dotyczyły istoty działalności badawczo-rozwojowej, która

charakteryzuje się nowatorstwem, twórczym charakterem, nieprzewidywalnością rezultatów, a także metodycznym i odtwarzalnym podejściem.

Wspieranie rynku R&D - założenia do Platformy Wymiany Usług Innowacyjnych oraz Rozwojowych

40:27

Strefy, Nowe okno, Chat, Pyt. i odp., Drobny, Poniżej replę, Zarezuju, Wiecek, Notatki, Wiecek, Kamery, Mikrofon, Ustawienia, Opinie

Działalność B+R – istota

- ❖ Nowatorstwo
- ❖ Twórczy charakter
- ❖ Nieprzewidywalność
- ❖ Metodyczność
- ❖ Odtwarzalność
- ❖ Definicje i etapy




R&D HUB FUNDACJA, ŁÓDZKI DOM BIZNESU, 4FUTURE, GROUP

KOMITET DO SPRAW POZYTYWU PUBLICZNEGO, NIW, Sfinansowano ze środków Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Rządowego Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018–2030 PROO, Programy Regionalne Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018–2030 PROO

Maciej Kokotek

Odtwarzacz multimedialny

Implementacja innowacji na rynek



Źródło: opracowanie własne

R&D HUB FUNDACJA, ŁÓDZKI DOM BIZNESU, 4FUTURE, GROUP

KOMITET DO SPRAW POZYTYWU PUBLICZNEGO, NIW, Sfinansowano ze środków Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Rządowego Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018–2030 PROO, Programy Regionalne Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018–2030 PROO

Maciej Kokotek

00:28:58 01:01:20

Wsparcie rynku R&D - założenia...

Przedstawiono dane ilustrujące wzrost liczby podmiotów zaangażowanych w działalność badawczo-rozwojową w Polsce w latach 2015–2023. Statystyki wskazywały rozwój tego

sektora, co świadczy o rosnącym aczkolwiek i tak niewystarczającym zainteresowaniu innowacjami w polskiej gospodarce. Dr Kokotek podkreślił jednak, że skuteczna komercjalizacja wyników badań wymaga systematycznego wsparcia oraz odpowiedniego zarządzania procesem innowacji. Proces ten został podzielony na trzy kluczowe etapy: inkubację, demonstrację oraz komercjalizację. Każdy z tych etapów wiąże się z wyzwaniami, takimi jak pozyskiwanie finansowania, analiza potencjału rynkowego czy wybór odpowiedniej ścieżki wdrożeniowej.


Główne fazy procesu innowacji


- ❖ Inkubacja (etap idei, ocena potencjału komercjalizacji rozwiązania, określenie praw własności, finansowanie)
- ❖ Demonstracja (dostosowanie rozwiązania do potrzeb rynkowych, dobór ścieżki komercjalizacji, finansowanie)
- ❖ Komercjalizacja (zebranie informacji z rynku od użytkowników, ocena konkurencji, ostateczna ścieżka komercjalizacji, finansowanie)










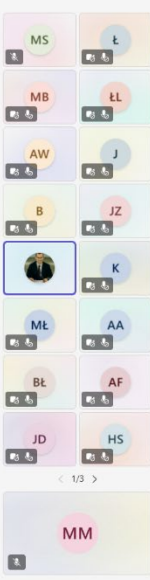






Sfinansowano ze środków Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Rządowego Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018–2030 PROO



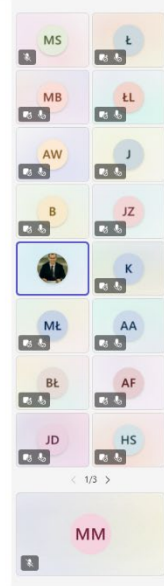


Dużą uwagę poświęcono modelom biznesowym stosowanym w działalności B+R oraz instrumentom wsparcia dostępnym dla przedsiębiorstw w Polsce. Wskazano, że takie inicjatywy, jak granty, dotacje czy ulgi podatkowe, mogą znacząco wpływać na rozwój rynku. Przedstawiono także koncepcję R&DaaS (Research & Development as a Service), która zyskuje na popularności jako elastyczny model współpracy między jednostkami naukowymi a przemysłem.

R&DaaS jako forma świadczenia usług



Sfinansowano ze środków Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Rządowego Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018–2030 PROO

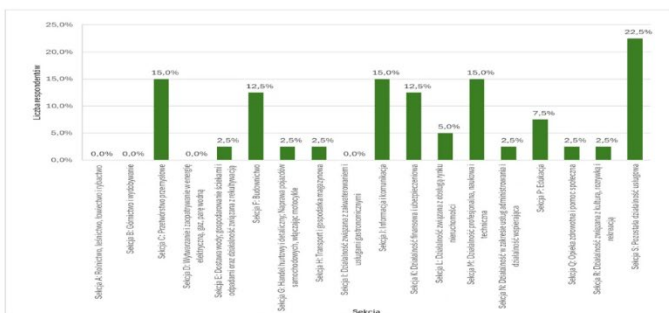


Marcin Koliński

Wyniki badań

Kolejna część webinarium skupiła się na szczegółowej analizie wyników badań przeprowadzonych wśród 40 przedsiębiorców. Omówiono charakterystykę respondentów według sekcji PKD oraz ich plany dotyczące rozwoju nowych produktów i usług w oparciu o wyniki prac badawczo-rozwojowych.

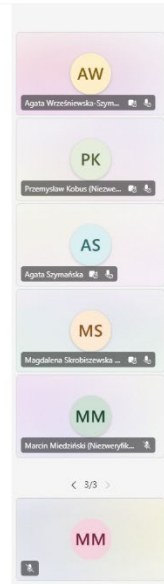
Prezentacja wyników badania – charakterystyka wg. PKD



Źródło: opracowanie własne



Sfinansowano ze środków Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Rządowego Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018–2030 PROO



Marcin Koliński

Wyniki badań wykazały, że rosnące zainteresowanie wdrażaniem innowacji w firmach wiąże się z potrzebą dostępu do wyspecjalizowanych narzędzi i platform wspierających współpracę.

Zwrócono uwagę na wysokie prawdopodobieństwo korzystania z funkcjonalności platformy PWUIR, takich jak opisy technologii czy dostęp do bazy ekspertów. Uczestnicy badania podkreślili także znaczenie dodatkowych funkcjonalności platformy, w tym informacji o możliwościach finansowania projektów badawczych, powiadomień o nowych zgłoszeniach patentowych oraz systemu informującego o wydarzeniach branżowych.

Respondenci wyrazili zainteresowanie współpracą opartą na modelu R&DaaS, co świadczy o potencjale tego podejścia w kontekście budowania sieci powiązań między nauką a biznesem. Wskazano jednak, że kluczowe znaczenie ma przejrzystość oferty oraz dostępność szczegółowych informacji o rozwiązaniach technologicznych.

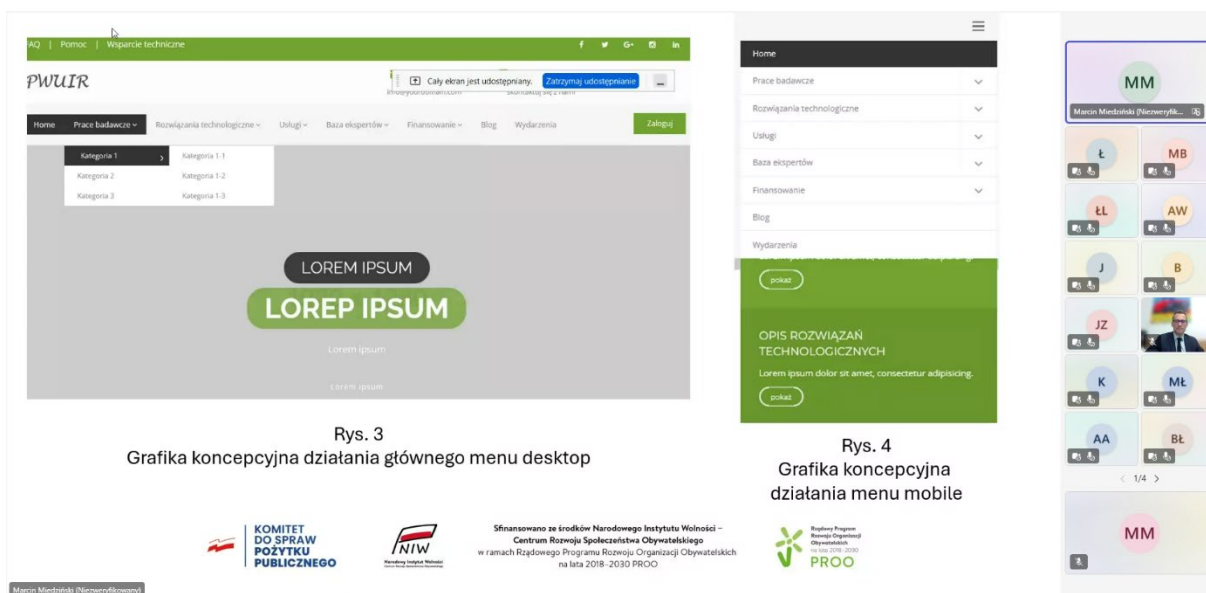
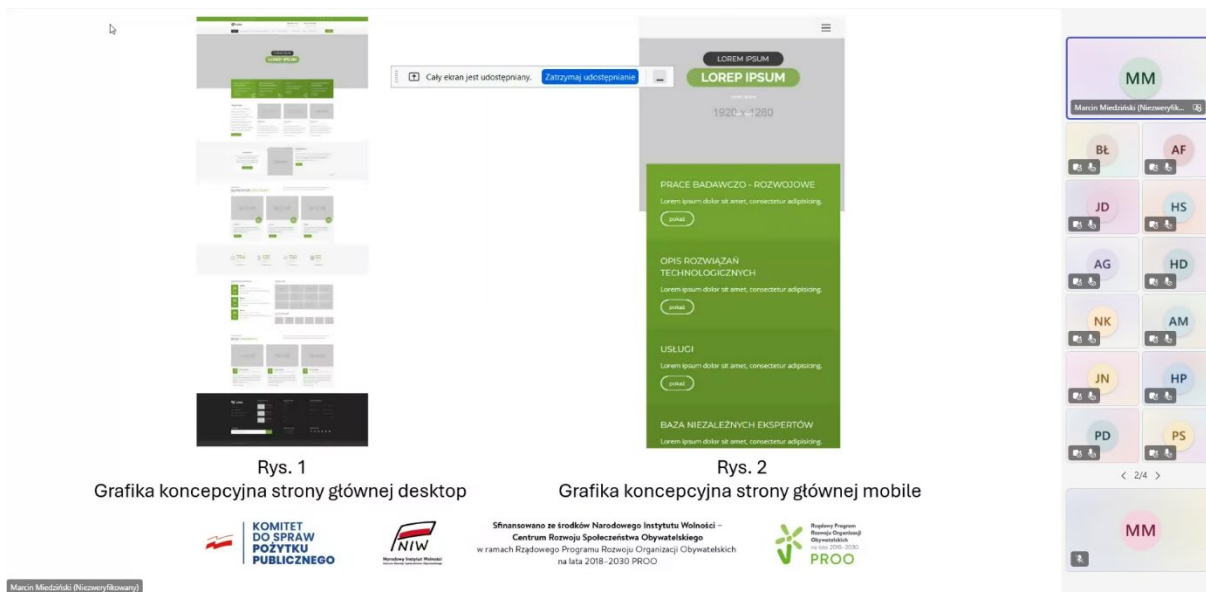
Prezentacja koncepcji PWUIR

The screenshot displays a video player window titled "Odtwarzacz multimedialny". The main content is a presentation slide with the following text and logos:

- Text: "Prezentacja koncepcji PWUIR", "mgr inż. Marcin Miedziński", "MGroup / MNET POLSKA sp. z o.o."
- Logos: R&D HUB FUNDACJA, ŁÓDZKI ODM BIZNESU, 4FUTURE, MGROUP.
- Footer logos: KOMITET DO SPRAW POZYTYWU PUBLICZNEGO, NIW, and PROO.

The video player interface includes a progress bar at 00:49:44, a control bar with a play button, and a list of participants: Marcin Miedziński, Maciej Kokotek, and Katalżyn... with a +36 icon.

Mgr inż. Marcin Miedziński przedstawił szczegółowy projekt koncepcji PWUIR, który ma służyć jako nowoczesna platforma kojarząca podmioty zainteresowane pozyskiwaniem oraz świadczeniem usług innowacyjnych. Omówiono na gotowych print screenach funkcjonalności platformy, w tym możliwość dostępu do aparatury naukowo-badawczej, opisów wyników prac B+R oraz rozwiązań objętych ochroną patentową.



Podkreślono, że PWUIR będzie wspierać procesy komercjalizacji wyników badań poprzez ułatwienie kontaktów pomiędzy jednostkami naukowymi a firmami. Platforma będzie również pełnić rolę narzędzia informacyjnego, zapewniając dostęp do zasobów naukowych oraz informacji o możliwościach finansowania innowacji. Prelegent zwrócił uwagę na potrzebę stałego rozwoju i aktualizacji funkcjonalności platformy, aby odpowiadać na dynamicznie zmieniające się potrzeby rynku.

Dyskusja i wnioski

Ostatnia część webinarium była poświęcona otwartej dyskusji, podczas której uczestnicy dzielili się swoimi opiniami na temat przedstawionych koncepcji oraz wyników badań.



Poruszono takie kwestie jak:

- Możliwości zastosowania rozwiązań AI w PWUIR
- Sposoby „karmienia” Platformy danymi
- Możliwości zastosowania formularzy opinii wystawianych na Platformie po wykonaniu danej usługi badawczej
- Wyzwania związane z finansowaniem projektów badawczo-rozwojowych,
- Szanse i plany Fundacji R&D Hub na pozyskanie finansowania w celu stworzenia wersji produkcyjnej Platformy celem wdrożenia jej na rynek

Podsumowując, wydarzenie dostarczyło uczestnikom cennych informacji na temat potrzeb przedsiębiorstw i możliwości wspierania działalności B+R oraz praktycznych rozwiązań wspomagających proces komercjalizacji wyników badań. Przedstawiona koncepcja spotkała się z pozytywnym odbiorem szerokiego grona interesariuszy, co powinno być punktem wyjścia do dalszych działań w kierunku pozyskania finansowania i wdrożenia Platformy do praktyki gospodarczej.